



En Memoria de Eva Schlosser (Q.E.P.D.)

Selección de texto realizada para la "Cadena Fraternal", Página editada con los auspicios de la
Respetable:. Logia:. Simbólica:. "La Fraternidad N°62" de Tel Aviv, Israel

Plancha No. 00999

LA IMPRENTA

24 de septiembre 2015

Logia La Fraternidad 62

A:.L:.G:.D:.G:.A:.D:.U:.

SALUD – FUERZA – UNION

V:.M:. QQ:.HH:.

Cómo dejar su marca?

Algunos de ustedes pueden recordar la gente en su pasado (o presente) que eran analfabetos y firmaban su nombre con una "X". Esa era su marca.

A los trabajadores de la piedra, como parte de su obligación para el mejoramiento de su oficio, se les enseñó a poner su "marca" al inscribir Su trabajo con su símbolo (o logotipo), al igual que los artistas y otros Artesanos ponías su firma sobre su trabajo a lo largo de los siglos, Esta "marca" simboliza la singularidad de la pieza, así como la intención del maestro artesano por cada persona que lo ve, esté al tanto de su artesanía única y personal.

El libro

Hoy en día, libros son impresos en serie, por todas partes y hay una gran cantidad de información en internet sobre todo. Pero, esto no ha sido siempre el caso.

Regresando a los días de Gutenberg, solamente muy pocas personas sabían leer y aun menor cantidad de personas solían tener libros de su propiedad.

El conocimiento humano se transmite de boca a oreja.

Las pocas escuelas eran para los ricos. Los monasterios para la iglesia.

Libros fueron creados por escribas que copiaron minuciosamente las palabras verbales que escucharon. O copiados, (letra por letra) las palabras de otros rollos impresos a mano, que más tarde se convirtieron en libros. Debido a la inmensa cantidad de tiempo que se tardó en crear un libro, eran muy raros y muy caros.

La imprenta – made in china

Las imprentas fueron realmente inventadas por los chinos alrededor del año 539 DC.

El texto de cada página se encontraba en un bloque de madera tallada a mano que se sumergía en tinta y luego se aplicaba una tela. Más tarde, cuando el papel se hizo más fácilmente disponible y menos caro, el texto de los bloques se aplica al papel, de cuales los libros pueden ser armados.

Gutenberg, modales y alfabetización.

En Alemania, Johannes Gutenberg inventó el uso de piezas móviles en su imprenta (alrededor del 1440), lo que hizo la creación de libros mucho más rápido y mucho más barato y por lo tanto, más fácilmente adquiridos por el hombre común.

Los modales no comenzaron a surgir en formas elaboradas entre la masa de gente hasta después de la imprenta, en gran medida porque la alfabetización tanto exigió y promovió un alto grado de autocontrol y gratificación retrasada.

Los modales son un análogo social para la alfabetización. Ambos requieren un proceso bastante largo de aprendizaje. Ambos requieren la enseñanza

intensiva por parte de adultos. Como la alfabetización crea una jerarquía intelectual, los modales crean una jerarquía social.

El paso de la niñez a ser adulto, se basa entonces en aprender a leer y escribir y tener buenos modales.

En otras palabras, la imprenta ayudó a crear una cultura de autocontrol y civismo, tanto porque eran las cualidades necesarias para ser un buen lector y porque eran necesarias para una cultura que valoraba la alfabetización. En la práctica de los modales, uno practica los rasgos necesarios para el estudio disciplinado y en el estudio, se perfeccionaron las cualidades necesarias para la civilidad autocontrolado.

Parte de la iniciación en la sociedad de los adultos era aprendiendo los "secretos" de las relaciones sociales, razón por la cual los libros de etiqueta demostraron ser los más vendidos durante siglos.

Por otra parte estos cambios han provocado la desaparición del misterio del paso a la edad adulta.

Los rituales, tradiciones y conocimientos secretos crean identidad, significado y la exclusividad que una vez le presentaron a la sociedad secreta de los adultos un aura de misterio.

Los jóvenes esperaban con interés el día en que podrían iniciarse en este interesante y glamuroso mundo donde la gente llevaba ropa especial, tenían conocimiento especial y utilizan contraseñas secretas de la etiqueta para obtener acceso a fiestas especiales, cenas, y clubes.

Hoy día solo basta en abrir un libro o página por internet y leer sobre esa ropa especial, contraseñas secretas, fiestas, cenas y clubes.

He dicho: Nataniel Agour

LA
FRATERNIDAD

EDICION ESPECIAL
LA IMPRENTA

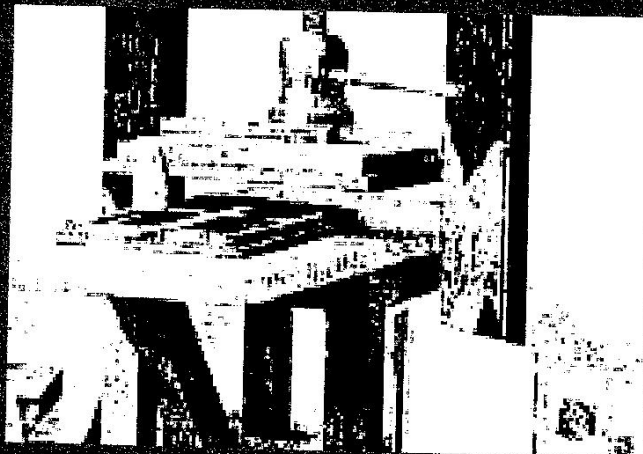
No. 62

Gutttenberg termina su proyecto de 3 anos: imprime 200 examplares de su biblia!

Esas obras de arte de venden como pan caliente en la Feria del Libro de Frankfurt de 1455.

La imprenta ciertamente inicio una revolucion de la informacion difundiendo nuevas ideas de forma rapida y con mayor impacto.

Mason y orfebre , Gutenberg inventa una aleacion de plomo, estanio y antimonio que funde a baja temperatura, es moldeable y duradera en la prensa. Fue entonces posible de usar y reutilizar las piezas separadas organizandolas en el orden deseado , siempre y cuando el metal no es desgastado. La imagen de espejo de cada letra (en lugar de palabras o frases enteras) , fue tallada en relieve sobre un pequeno bloque . Letras individuales , facilmente movibles , se unen para formar palabras, palabras separadas por espacios en blanco, forman lineas de texto y las lineas de texto se reunen para hacer una pagina . Dado que las letras pueden estar dispuestas en cualquier formato, una infinita variedad de textos pueden ser impresos.



En el siglo 13 , el papel moneda y tarjetas de juego llegaron de China al Occidente. Eran impresos sobre bloques. Es decir, personajes o imagenes fueron talladas en un bloque de madera , entintadas , y luego fue trasladado al papel. Dado que cada palabra, frase o imagen estaba en un bloque aparte , este metodo de reproduccion era caro y lleva mucho tiempo.

El efecto inmediato de la imprenta era multiplicar la produccion y reducir los costos de los libros . Hizo que la informacion sea disponible de manera uniforme a un segmento mucho mayor de la poblacion. Bibliotecas ahora podran almacenar una mayor cantidad de informacion a un costo mucho menor . La imprenta facilita la difusion y preservacion de los conocimientos.

