



En Memoria de Eva Schlosser (Q.E.P.D.)

Selección de texto realizada para la “Cadena Fraternal”, Página editada con los auspicios de la Respetable: Logia: Simbólica: “La Fraternidad Nº 62” de Tel Aviv, Israel

Plancha No. 1009

A:.L:.G:.D:.G:.A:.D:.U:.

Salud – Fuerza - Unión

Venerable maestro, Queridos hermanos.

El impacto de las nuevas tecnologías en el Siglo XXI.

Antes de ingresar de lleno al tema de lo que significo Internet a nivel social y cultural, quisiera referirme a dos puntos de inflexión en la historia que motivaron una revolución a nivel social.

1- La imprenta

Su creación hacia finales de la Edad Media transformo a la sociedad humana radicalmente y abrió la puerta a algo, hasta ese punto jamás concebido: la conservación del pensamiento escrito o la imagen y su difusión. Por primera vez el conocimiento podía tener acceso a un público numeroso.

Las sociedades de ese momento se caracterizaban por una mayoría de población analfabeta y una pequeña élite ilustrada. El conocimiento era guardado celosamente en manuscritos en poder de los monjes.

El poder era detentado por quienes eran dueños del conocimiento sumiendo a las grandes masas de población en la ignorancia más absoluta.

Poco a poco el sistema de confección de libros fue haciéndose más barato y numeroso, permitiendo que la cultura dejara de ser patrimonio exclusivo del clero o de la clase dominante, erosionando el poder de esas clases. El acceso al libro inspiró a la población con nuevas ideas de justicia, libertad, respeto e igualdad. La difusión masiva de esos textos contribuyeron a las revoluciones religiosas, sociales y políticas que acontecieron en los siglos posteriores.

2- La televisión

La televisión es el medio de comunicación de masas por excelencia. Su gran éxito se debe a la oferta al público de una forma de evasión y entretenimiento, y por supuesto información. Dichas funciones atribuidas a la televisión son claramente apreciables dentro de su programación diaria.

A pesar de ser un elemento cultural, educativo, entretenido, cargado de responsabilidad social para servir a los ciudadanos, también son plataformas empresariales generadoras de beneficios económicos. Su función de entretener e informar, está siendo sustituida por una manipulación, en la mayoría de los casos, política. Como en gran parte de los medios, en la televisión la manipulación también está al orden del día.

En el lenguaje televisivo predomina la imagen sobre el texto, y lo oral sobre lo escrito, intentando captar y mantener la atención de los espectadores. La sociedad, acostumbra a considerar correcto todo lo que sale de la boca de los profesionales. La televisión se ha convertido en los ojos de la verdad. Lo que en ella no se ve, no existe.

Como su alcance es global, el mensaje debe ser cada vez más simplificado y elemental para ser efectivo. Es por eso que en cualquier rincón del mundo el receptor consume los mismos contenidos.

Por su parte los grandes medios constituyen una suerte de poder a la sombra actuando a favor en contra de determinados gobiernos según su afinidad ideológica. Estos medios construyen una realidad a la medida de los gobiernos que representan.

La calidad de los contenidos, principalmente en las televisiones privadas, da una clara pauta de sus objetivos. Difundir programación basura con un máximo redito económico.

El receptor pasivo de dichos mensajes se va construyendo una realidad moldeada por programas de pésima calidad y mundos ideales narrados por la publicidad.

Según Marshall McLuhan, las noticias verdaderas son las malas noticias, mientras que la publicidad son las buenas noticias. En la televisión para equilibrar el efecto y poder vender buenas noticias es necesario contar malas noticias. Esta es la lógica interna del medio.

3-Internet

Los inicios de Internet se remontan a los años 60. En plena guerra fría, Estados Unidos crea una red exclusivamente militar, con el objetivo de que, en el hipotético caso de un ataque ruso, se pudiera tener acceso a la información militar desde cualquier punto del país. Esta red se creó en 1969 y se llamó ARPANET. Luego, esta concepción de comunicación en red a través de ordenadores fue también utilizada por el gobierno, universidades y otros centros académicos. .

Internet ha supuesto una revolución sin precedentes en el mundo de la Informática y de las comunicaciones. Los inventos del telégrafo, teléfono, radio y ordenador sentaron las bases para esta integración de capacidades nunca antes vivida. Internet es a la vez una oportunidad de difusión mundial, un mecanismo de propagación de la información y un medio de colaboración e interacción entre independientemente de su localización geográfica.

El mundo tendrá que ser visto antes y después de internet.

La interacción informática ha cambiado espectacularmente el mundo en que vivimos, eliminando las barreras del tiempo y la distancia y permitiendo a la gente compartir información y trabajar en colaboración. El avance hacia la información continuará a un ritmo cada vez más rápido. El contenido disponible crecerá rápidamente, lo que hará más fácil que se pueda encontrar cualquier información en Internet. Las nuevas aplicaciones permiten realizar transacciones económicas de forma segura y proporcionan nuevas oportunidades para el comercio. Las nuevas tecnologías aumentarán la velocidad de transferencia de información, va conduciendo a que a las transmisiones televisivas vayan añadiéndose transmisiones específicas en las que cada hogar reciba una señal especialmente diseñada para los gustos de sus miembros, para que puedan ver lo que quieran en el momento que deseen.

Internet nos coloca en una nueva era, en la cual se adoptan otro tipo de prácticas culturales y, por supuesto, nuevas formas de diálogo, comunicación y entendimiento.

Internet puede ser catalogado como el medio de comunicación que merece el calificativo de “inteligente”, ya que con sus múltiples herramientas de comunicaciones asume, integra y trasciende las principales funciones comunicativas que aún en la actualidad desempeñan, los medios de difusión convencionales. También promueve la activa participación de los usuarios, permitiéndoles trascender de su condición de receptores pasivos, cautivos del repertorio temático impuesto unidireccionalmente por los propietarios o concesionarios de los medios de información convencionales, a emisores activos.

La tecnología empleada en términos inteligentes y propositivos, admite el carácter sin ninguna duda, de efectivo acelerador de la historia. Uno de los sectores que rápidamente logró identificar los amplios beneficios que puede reportar el empleo de las tecnologías de información asociadas a internet es el sector empresarial, que hizo cuantiosas inversiones para incorporar las más avanzadas tecnologías de información que sintetiza internet en sus operaciones, alcanzando enormes ventajas competitivas, destacando principalmente aquellas derivadas de las reducciones logradas en materia de tiempos y costos.

Desgraciadamente no todo el mundo dispone del mismo acceso a internet. De este fenómeno surge lo que se ha llamado brecha entre quienes acceden y quiénes no. Esto genera un abismo cultural mas grande entre países desarrollados y países que no lo son.

Numerosos gobiernos ejercen fuerte control a internet, limitando el acceso a la información y remitiendo a sus pueblos a la verdad oficial que ofrecen sus propios medios.

La manera en que la información discurre a través de la web puede ser peligrosa para algunos. En cierto modo y sabiendo que en internet hay absolutamente de todo, este es una puerta a otras visiones y planteamientos poco convenientes para quienes detentan el poder.

Numerosos escándalos, han salido a luz por medio de internet, por ejemplo las filtraciones de WikiLeaks o las de Edward Snowden además de otras de índole íntimo comercial, como desnudos de famosas, guiones, discos etc.

En algunos casos la obtención de esa información tiene ribetes delictivos aunque no menos aberrante resulta la información revelada.

Mención aparte tienen las denominadas **redes sociales**. Podríamos definirlas como **formas de interacción social, definida como un intercambio dinámico entre personas, grupos e instituciones en contextos de complejidad. Un sistema abierto y en construcción permanente que involucra a conjuntos que se identifican en las mismas necesidades y problemáticas y se organizan para potenciar sus recursos.**

Se puede rastrear su surgimiento en una antecesora de Facebook, llamada Friendster allá por el año 2002.

Hoy día hay un enorme número que pretenden satisfacer las diferentes necesidades de los usuarios de internet. En ellas están representadas todas las actividades humanas, que incluyen relaciones personales, negocios, trabajo, cultura, comunicación, movimientos sociales y política. Boyd Ellison las define como **servicios de web que permiten a los individuos crearse un perfil público o semipúblico dentro de un sistema delimitado; articular una lista de otros usuarios con los que comparte conexión; y ver y navegar en su lista de conexiones y las del resto de usuarios dentro del sistema.**

Actualmente una muy buena parte de la actividad de internet pasa por las redes sociales, que se han convertido en plataformas de preferencia para todo tipo de fines, no solo para relacionarse y charlar con amigos, sino también para marketing, comercio electrónico, enseñanza, creatividad cultural, medios de comunicación y ocio, aplicaciones médicas y activismo socio político.

Otro de los efectos de las redes sociales más estudiado es el poder de manifestación que poseen, en el más amplio sentido de la palabra. La inmediatez de la comunicación, y transmisión de opiniones y contenido las convierte en un potente instrumento social (un ejemplo actual de la inmediatez es que en el momento mismo de los atentados en Paris se enviaron a través de Twitter mensajes acerca de lo que estaba sucediendo). Los movimientos ciudadanos se organizan a través de las redes sociales originando hechos históricos como la "Primavera árabe", los movimientos sociales en Europa contra las políticas económicas de austeridad e incluso aquí en Israel en ocasiones como las protestas en reclamo de justicia social en 2011.

El capital social, analizado en innumerables ocasiones por sociólogos y antropólogos como el valor de la colaboración e intercambio entre grupos, a través de una red de relaciones, que permite el acceso a determinados recursos para el beneficio grupal e individual, cobra un nuevo significado a la luz de las modernas maneras de interrelación que producen las redes sociales. Su funcionalidad y ubicuidad tienen una repercusión compleja en la sociedad, su impacto, tanto global como local, se incrementa y desarrolla a cada minuto con nuevas utilidades que dan lugar a cambios sustanciales para la colectividad y los individuos.

Las redes se han convertido en una poderosa herramienta de comunicación. Más allá de la banalidad de fotos de bebés y perritos, es un instrumento que tiene vida propia por encima de otros medios de comunicación. No están condicionados por ningún tipo de agenda de prioridades y sus contenidos se manifiestan según la realidad social de cada lugar.

Así como puede ser una herramienta de uso social también lo es de propagación de ideologías racistas, violencia o acoso. Según se ha afirmado internet y las redes sociales han sido las principales influencias en los yihadistas europeos que se han unido al ISIS en Irak y Siria.

Conclusiones

Es indudable que internet nos ha hecho la vida más fácil. Compras, estudio, trabajo, ocio, información y demás están disponibles en tan solo un click.

Su evolución y desarrollo es a tal velocidad que es imposible predecir como será de aquí a 10 o 20 años.

Como medio de comunicación de masas, por primera vez en la historia, el sujeto receptor del mensaje deja de ser pasivo. Cualquiera con acceso a internet puede crear sus propios contenidos y compartirlos en la web. En Internet todos somos emisores y todos receptores. Se trata pues de además de una revolución tecnológica, también de una revolución democrática.

Alfredo Rowinsky

Logia La Fraternidad 62

19 de noviembre 2015